



TERRITOIRES

Communauté de Communes ou d'Agglomération

Projet d'offre d'étude de faisabilité de PLACE DES MARCHES – VALEURS TERRITORIALES (PM-VT)

mars 2020

ICDD (Innovation citoyenne et développement durable) fondée en 2010

Membre fondateur de la [World Alliance for Efficient Solutions](#) de Bertrand Piccard.

Membre fondateur de [SDG CHAMPIONS FRANCE](#)

Membre du [Partenariat Français pour l'Eau](#)

C / Sté des Ingénieurs Arts et Métiers, 9 bis Avenue d'Iéna, 75016 Paris.



www.icdd.fr

INTRODUCTION

La crise actuelle a été un amplificateur des fragilités du territoire en matière économique sociale. Elle a aussi été le révélateur, au travers des initiatives qu'elle suscité, de la grande richesse dont ils sont pourvus.

Cette crise, à l'instar de tout événement inhabituel, offre aux territoire la possibilité de se repenser en capitalisant sur les différentes opportunités et sur les nouvelles dynamiques qui ont vu le jour pour faire face aux difficultés rencontrées. Les opportunités sont multiples : revitalisation du territoire, structuration de nouvelles filières, répondre aux nouvelles attentes des habitants, créer de nouveaux liens créateurs de valeur entre les acteurs du territoire,

Elle offre surtout l'opportunité de mobiliser l'énergie et l'intelligence collective de l'ensemble des acteurs du territoire autour d'un projet de création de valeur économique, sociale et environnementale désirable pour tous.

Les initiatives ne manquent pas : création de liens de solidarité entre les commerces mais aussi entre les commerces locaux et les habitants, vente de produits agricoles en circuit court, nouveaux services,

Une multitude de sites ou de plateformes voient le jour et renforcent leurs capacités pour proposer du click and collect ou l'achat en ligne avec livraison à domicile.

L'état a d'ores et déjà mis en œuvre différentes formes d'aides sur lesquelles il faut savoir s'appuyer. Mais les solutions ne peuvent pas venir uniquement d'en haut. **Le territoire doit prendre son destin en main en renouant avec une dynamique de développement.** Les Présidents de Communautés de communes et de Communautés d'agglomération PEUVENT jouer un rôle primordial.

Sur les infrastructures, ils savent faire : gestion de l'eau, des ordures ménagères...

Sur le plan social, ils s'attendent à une déferlante de demandes auxquelles ils n'auront pas toutes les réponses par manque de moyens.

Sur l'économie, cela se limite à l'aménagement d'infrastructures et à être partenaires de structures existantes (Chambre de Commerce, Pôle Emploi...) plus publiques que privées.

Les présidents doivent trouver une vision globale et de nouveaux moyens pour agir dans une meilleure défense économique, sociale et environnementale du territoire.

Le groupe de spécialistes réunis sein d'**ICDD TERRITOIRES** propose de les accompagner dans cette réflexion en apportant son expertise, ses méthodes et en menant les études et les consultations qui pourraient permettre :

- 1) de relancer l'économie locale en donnant la priorité d'achat aux acteurs locaux et en déterminant les moyens pour impliquer d'avantage le consommateur dans une relation gagnant-gagnant pour le territoire,

- 2) d'optimiser les flux d'échanges économiques locaux en faisant le comptage des nouvelles initiatives de commercialisation et des moyens à mettre en place pour renforcer la compétitivité face aux concurrents venant d'ailleurs,
- 3) d'identifier les ressources humaines et les différents actifs susceptibles d'être mobilisés pour créer de la valeur économique sociale et environnementale à partir des initiatives et de la créativité de l'ensemble des acteurs du territoire.

Ces différents apports fondés sur une approche économique, sociale et environnementale de la création de valeur pourraient permettre aux Présidents de **dégager les lignes de forces d'une stratégie globale de création de valeur** et, plus particulièrement, d'un programme d'action collectif pour relancer l'économie. Il s'agit, par exemple, d'inciter les acteurs économiques à s'associer dans des sociétés d'économie mixte ou de société coopérative pour dégager les ressources leur permettant de concrétiser leurs nouvelles initiatives économiques.

Dans le cadre de cette approche globale, ICDD TERRITOIRES apporte **deux outils intégrés** qui peuvent être mis dès maintenant en application. Il s'agit de la Place des Marchés et de la Maison de la valeur territoriale ayant donné lieu au **concept de Plateforme des marchés – Valeurs territoriales**.

LA PLACE DES MARCHES – VALEURS TERRITORIALES

Pourquoi

Suite au Covid, les acteurs économiques des Territoires se sont retrouvés en première ligne pour faire face aux besoins de leurs habitants. Une bonne part d'entre eux ont vu leur activité fragilisée, voire complètement stoppée. **Les commerçants, les artisans, les professions libérales et les agriculteurs (CAPLA)** sont inquiets, car le virus continue à perturber sévèrement leurs activités et l'avenir de nombre d'entre eux semble incertain.

Toutefois, cette crise eu un effet positif : elle a renforcé les solidarités sur le territoire et a incité nombre d'habitants à consommer local. Elle a plus globalement fait prendre **conscience de l'urgence de rapprocher les lieux de production des lieux de consommation** pour faire face aux nouvelles crises à venir. De nombreuses plateformes se créent pour les commerces et aussi pour les agriculteurs.

Nous proposons d'adosser ce processus de réorientation de l'économie locale sur une **plateforme économique digitale FEDERATIVE** qui prendrait le nom de « **Place des marchés – Valeur territoriale** ». Elle serait tournée vers des objectifs complémentaires :

- Renforcer la relation de proximité entre les citoyens et les CAPLA conduisant à des biens produits localement, des services de proximité au meilleur prix, avec une gamme suffisante, évoluant vers une consommation responsable et conduisant au renforcement de l'économie locale et des emplois
- Permettre aux CAPLA de développer leurs activités en répondant mieux aux attentes des clients, notamment en intégrant les outils et canaux digitaux et en améliorant l'efficacité au quotidien ; appuyer leur évolution vers les nouveaux métiers et marchés porteurs ; créer de nouvelles formes de solidarité et de coopération entre eux

- Impliquer le secteur non-marchand et développer l'attractivité par des offres annexes : les activités seniors, jeunes, la course des emplois du Territoire, les investisseurs locaux, le territoire zéro chômeurs...
- Appuyer le développement du territoire en intégrant le plus possible les acteurs pour mieux répondre aux enjeux économiques, sociétaux, environnementaux, nationaux et internationaux

Nous parlons de **PLACE DES MARCHES – VALEUR TERRITORIALE**, car la **place porte des activités marchandes et non marchandes** comme **les emplois ou les investissements** dans l'économie locale. Cela nous différencie des plateformes de E-commerce.

En synergie avec la Place des marchés, nous proposons d'ouvrir une **Maison de création de valeur territoriale**. Elle s'appuie sur une dynamique sociale positive d'initiatives et d'innovation tournée vers un Projet de territoire commun, alimentée par le pouvoir d'agir des différents acteurs du territoire, par des outils et modalités favorisant l'émergence de projets et activités, et par la mise en synergie de ressources locales aujourd'hui sous exploitées que nous nommons « actifs dormants ». Les nouveaux liens et formes de coopération dont elle est à l'origine contribuent à renforcer la résilience du territoire, la confiance entre les acteurs et la qualité du vivre ensemble

A ce titre, elle peut être :

- Le lieu de mise en marche de la démarche de transformation de la relation entre les CAPLA et les citoyens
- Le lieu de transformation des CAPLA par une intelligence collective et entraide entre eux. Elle doit favoriser le Renforcement de l'implication des segments de citoyens qui vont aller sur la place du marché, d'une part.
- La réponse au besoin de ceux qui veulent voir plus haut pour le développement territorial pour la résilience des territoires, pour réfléchir sur l'évolution de la plateforme, d'autre part

Il s'agit, plus fondamentalement, de refonder le pacte économique-social d'un territoire autour d'un projet partagé par l'ensemble de ses acteurs en le rendant capable de s'appuyer sur des nouvelles technologies et en particulier du digital pour mieux travailler ensemble, mieux coopérer, mieux vivre ensemble et mieux se développer. Le plan FRANCE RELANCE est une opportunité pour aider au financement du projet. Faire converger un maximum d'initiatives citoyennes (associations ou autres) sera le résultat de consultations organisées par nous, avec pour mission de les intégrer dans la PLACE et dans la MAISON.

Notre offre

Elle est structurée autour d'étapes (ou lots) successives dont le contenu est défini avec les Présidents de Communautés de communes et de Communautés d'agglomérations au fur et à mesure de l'avancée du projet. Elle articule **deux volets interdépendants** devant être présentés comme tels :

- **Un volet de soutien/développement de l'économie du territoire** tourné vers les CAPLA et l'ensemble des acteurs du territoire qui repose sur :
 - Une Place des Marchés qui vise à développer les coopérations entre les acteurs économiques sur des bases de coopération entre les acteurs et d'économie circulaire
 - Le développement d'infrastructures et/ou de services complémentaires à la place de marché
 - La promotion et la valorisation de l'économie locale
 - L'encouragement à des nouvelles formes de coopérations inédites entre l'ensemble des acteurs du territoire (entreprise, association, secteur public, citoyens, ...)

- **Un volet de création de valeur sociale et environnementale** qui vise à inciter les citoyens à s'impliquer dans la création de valeur du territoire reposant sur :
 - La valorisation des compétences des citoyens (actifs dormants)
 - La valorisation des atouts du territoire
 - Le développement de l'intelligence collective et de la capacité à coopérer
 - L'expérimentation de nouvelles approches collective
 - Ouverture d'une Maison de Création de Valeur Territoriale (MCVT)

Le livrable sera un document d'étude de faisabilité faite en co-construction avec la CA et les acteurs pertinents du territoire, d'une part, et avec l'équipe de ICDD et de ses partenaires (voir en annexe). L'animation de la co-construction utilisera la méthode ICDD Many to Many. Il s'agit de faire vivre aux acteurs de votre territoire une expérience de coopération à partir de laquelle ils seront mieux à même, d'une part, de mesurer la valeur et la force de ce type d'implication, d'autre part, de mieux prendre conscience du potentiel de compétences individuelles et collectives dont le territoire est porteur

L'offre financière pour l'étude sera proposée après échange avec la CA qui apportera une connaissance du territoire.

Les grandes étapes de l'étude de faisabilité sont détaillées dans ce qui suit avec leurs questions clés.

MAÎTRISER L'ENJEU

Avez-vous identifié une problématique cruciale ?

Une problématique est un problème à la fois récurrent et partagé par suffisamment de personnes que le projet souhaite régler. Cette problématique s'avère cruciale, si ces personnes considèrent qu'il est indispensable qu'elle soit traitée.

Pour apprécier la problématique cruciale de la PM-VT, l'étude commencera par une revue, différente d'un audit approfondi, des aspects du territoire notamment sur les points suivants : vision, création de triple valeur (économique, sociale, environnementale), gouvernance, développement des coopérations dans la mise en œuvre, capacité d'apprentissage et empowerment.

Cette revue sera suivie de mise en évidence des besoins cruciaux des CAPLA et de autres acteurs dont la communauté.

Avez-vous une vision claire du projet ?

Il s'agit d'un travail collectif pour permettre de formaliser une vision fédérant l'ensemble des acteurs du territoire concernant la place des marchés et les valeurs territoriales associées. Prenant en compte la problématique cruciale, la vision est ce que l'on souhaite atteindre idéalement dans le projet à moyen et long termes.

Les moyens alloués au projet sont-ils suffisants ?

Les moyens à allouer au projet sont aussi bien humains que financiers. Ils permettent d'amorcer le projet avant d'arriver à obtenir des financements garantis.

ENGAGER LES ACTEURS

Y a-t-il une ou des personnes à même d'assumer le leadership du projet ?

Les compétences sont-elles réunies ?

Les parties prenantes sont-elles associées ?

Une société d'économie mixte ou une SCIC, Société Coopérative d'Intérêt Collectif sera créée pour projet le projet. Ceci permet à la Communauté d'Agglomération de recourir à des financements supplémentaires dans cette démarche de valorisation de son territoire.

PROUVER LE POTENTIEL

Avez-vous ciblé des bénéficiaires potentiels ?

Les bénéficiaires sont tous ceux qui ont un intérêt à la solution. Cela peut être à la fois des personnes (utilisateurs, prescripteurs, etc.) ou des organisations (clients, partenaires etc.).

Avez-vous une plus-value significative perçue ?

Il s'agit de tester, en partenariat avec les CAPLA, tout ou partie des fonctionnalités de notre plateforme pour démontrer son intérêt. Le design du site sera élaboré à cette occasion.

Le parcours utilisateur, à améliorer, se présenterait comme suit. Le visiteur arrive sur un accueil destiné à lui montrer qu'il sera à tout instant dans un écran où il peut soit aller vers la **Place des marchés**, soit vers les activités complémentaires appelées **Valeurs territoriales**. Il est invité à s'inscrire pour mieux exploiter ces deux possibilités.

La place des marchés comprendra un accès aux offres des CAPLA et des offres du secteur non marchand.

Les Valeurs territoriales permettent à l'utilisateur de participer aux activités suivantes :

- Partage, découverte, innovation, concertation, information et l'interaction entre et pour les habitants
- Club pour renforcer la relation entre les citoyens et les acteurs de la Place des marchés
- Club pour améliorer les performances des acteurs de la Place des marchés et pour et la coopération entre eux
- Appui des collectivités territoriales

La plateforme définitive sera réalisée dans le cadre de la mise en œuvre du projet financé.

Savez-vous si les gains dépasseront les coûts ?

Un business plan sera établi à cet effet.

PRÉPARER L'OFFRE

Votre solution est-elle adaptée et disponible ?

Les obligations légales sont-elles respectées ?

Votre promesse est-elle inspirante et tenue ?

Avez-vous des commandes clients ?

Initiateurs du projet : Michel Fossaert et Maurice Andriamihaja

Le projet est né d'une rencontre entre Maurice Andriamihaja, président de ICDD et de CEDRES DEVELOPPEMENT, société de conseil de Michel FOSSAERT qui est l'inventeur de la Place des Marchés, une des solutions permettant aux territoires de réussir la transition et de renforcer la cohésion entre tous les acteurs du Territoire pour être plus fort face aux nouveaux défis annoncés pour la décennie 2020-2030. Michel Fossaert est ancien président de la [FTPE - Fédération des Très Petites Entreprises](#) 92 et il est membre du Board de [WUSME](#) World Union of Small and Medium Enterprises.

ICDD a intégré la place des marchés dans une démarche intégrée de valorisation des territoires. C'est le point de départ de rassemblement pour développer le **concept de Place des Marchés – Valeurs territoriales (PM-VT)**.

Les initiateurs ont rassemblé des spécialistes pour **répondre aux attentes** des Présidents de Communautés de communes et de Communautés d'agglomérations **dans un esprit de co-construction**.

CONTACTS :

Maurice ANDRIAMIHAJA
 Mob : + 33 6 63 29 06 73
maurice.andriamihaja@icdd.fr

Michel FOSSAERT
 Mob : +33 7 87 96 27 46
pmp-net@wanadoo.fr

EQUIPE

Membres de ICDD dans l'accompagnement des territoires

Jean-Pascal Derumier	C9 Consulting, Mettre les acteurs du territoire au cœur de la transition http://www.c9consulting.fr
Jean-Denis Vaultier	Econovo Nouveaux modèles économiques https://www.econovo.fr/
Patrick Rakotomalala	Many to Many, IGM Une ingénierie humaine pour construire au cœur des territoires. https://www.institutdegouvernancedemadagascar.com/les-principaux-axes-de-recherche/mettre-en-oeuvre-le-changement-avec-auguste-patrick-rakotomalala-fondateur
Anthony Frémeaux	Ligamen Valoriser, mobiliser les talents et ressources individuelles et collectifs dans les territoires www.ligamen.com
André Langlois	Ideasmine et AL Consulting Innovation participative https://www.ideasmine.net/fr/ https://www.al-consulting.com/fr/
Antoine Héron	Un des fondateurs de ICDD, président d'honneur Intégration des innovations citoyennes remarquables qu'il suit plus particulièrement au sein de ICDD
Maurice Andriamihaja	MADINPRO et président de ICDD MADINPRO est une SAS créée pour appuyer ICDD dans la promotion des innovateurs et la réalisation des prestations d'accompagnement des territoires dans la transition quand les actions dépassent les statuts de l'association www.madinpro.com

PARTENAIRES DE ICDD

<p>La Fabrique du Futur</p> <p>Eric Seuillet</p>	<p>La Fabrique du Futur est un dispositif tricéphale, à la fois Think Tank, Do Tank et Share Tank dont la mission est d’imaginer et de contribuer à faire advenir des futurs viables et désirables, en connectant des écosystèmes innovants.</p> <p>https://www.lafabriquedufutur.co/</p> <p>Président : Eric Seuillet Membres : Cathy Veil, expériences dans les territoires, business plan, direction de SCIC, société coopérative d’intérêt collectif</p> <p>Membres de ICDD associés de la Fabrique du Futur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maurice Andriamihaja - Jean-Pascal Derumier - Anthony Frémeaux - Antoine Héron <p>Autres membres :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erik Emotte - Frédéric Remaud
<p>Comind</p> <p>Erik Emotte Frédéric Remaud</p>	<p>Cabinet conseil en management de l’innovation. Guider dans le management opérationnel de vos projets innovants. Comind et ICDD ont signé une convention de partenariat pour utiliser la plateforme numérique Comind. Voir flyer.</p> <p>André Langlois et Maurice Andriamihaja ont été qualifiés pour l’utilisation de la méthode pour booster les innovateurs et les projets ICDD.</p> <p>Le projet PM-VT est géré dans la plateforme. Erik Emotte et Frédéric Remaud , les fondateurs jouent le rôle de challenger du projet et sont aussi opérationnels dans le projet.</p>
<p>SDG CHAMPIONS France</p> <p>Khoa Nguyen</p>	<p>SDG CHAMPIONS FRANCE a une double mission :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faciliter la réalisation de projets dans les territoires contribuant de façon mesurable à l’atteinte de l’Agenda 2030 et de ses 17 Objectifs de développement durable, y compris par leur financement. - Communiquer, mobiliser et former sur l’Agenda 2030 et ses 17 Objectifs de développement durable auprès des citoyennes et citoyens français. <p>https://www.sdg-champions.fr/actions-strategiques</p> <p>ICDD fait partie des membres fondateurs. Le projet PM-VT est dans SDG Champions</p> <p>https://www.sdg-champions.fr/qui-sommes-nous</p>

	Des fondations comme SDG CHAMPIONS France seront créées dans les autres pays. L'Europe est en route. Les USA sont en préparation.
<p>On passe à l'Acte</p> <p>Mathias Lahiani Marie Vidal</p>	<p>Nous vous aidons à agir</p> <p>Après 10 de rencontres des porteurs de projets qui changent le monde, On passe à l'acte a maintenant envie de les aider, de vous aider !</p> <p>On a pu constater la solitude, les difficultés, le manque de soutien liés au lancement d'un projet en faveur du bien commun. Nous les connaissons aussi !</p> <p>C'est à partir de cette expertise fine de terrain que nous proposons aujourd'hui une vraie mallette à outils qui vise à simplifier la vie des innovateurs à impact sociétal !</p> <p>https://onpassealacte.fr/je-passe-a-l-acte.html</p>
<p>Viemaville</p> <p>Léo Haccoun</p>	<p><u>Diffuser l'information locale</u></p> <p>Nous voulons que vous connaissiez votre ville sur le bout des doigts. Et nous le faisons notamment grâce au web et aux réseaux sociaux</p> <p><u>Promouvoir l'événementiel</u></p> <p>Nous faisons la promotion de tout ce qui se passe dans votre ville. Nous relayons toutes les informations de votre ville pour que vous puissiez sortir vous éclater</p> <p><u>Promouvoir les entreprises</u></p> <p>Connaissez-vous bien les commerçants & artisans, professions libérales et agriculteurs dans votre territoire ? Nous les mettons en lumière en présentant leurs services et leurs équipes</p> <p>https://www.viemaville.fr/</p>
<p>Inosearch</p> <p>Kevin Hidalgo</p>	<p>Obtention de financements publics dédiés aux projets d'investissements, d'industrialisation, de R&D, de fiscalité de l'innovation, de veille technologique ou encore de propriété intellectuelle des entreprises et des entrepreneurs. Plus loin pour répondre au besoin opérationnel des entreprises et des entrepreneurs qui innovent.</p> <p>www.inosearch.fr</p>
<p>Gérard Pineau</p>	<p>Direction plateforme Logistique</p> <p>Gérard Pineau est membre du REXAM partenaire de ICDD</p>
<p>Julie Trivier</p>	<p>Plateforme numérique</p> <p>Agence de communication SUBOTAÏ</p> <p>www.subotai.fr</p>